

СОГЛАСОВАНО:

директор
МБУ «Информационно-методический
центр»

города Набережные Челны

Н.А. Нестерова

«_____» _____ 2018г.



УТВЕРЖДАЮ:

директор
МАУДО «Городской дворец
творчества детей и молодежи №1»
города Набережные Челны

Т.А. Певгова

«05» _____ 2018г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса социальной рекламы «Будущее в твоих руках»

1. Общие положения

1.1. Городской конкурс социальной рекламы «Будущее в твоих руках» для обучающихся 1-11 классов (далее - Конкурс) организуется отделом «Детский орден милосердия» муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1» (далее - Дворец) при поддержке муниципального бюджетного учреждения города Набережные Челны «Информационно-методический центр».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам города и повышение общественной значимости социальной рекламы.

2.2. Задачи:

- привлечь детей и подростков к созданию, продвижению, пропаганде социальной рекламы;
- пропаганда позитивно-направленной социально-значимой деятельности;
- выявить и поддержать талантливых детей в области информационно-коммуникативных технологий.

3. Участники Конкурса

3.1. Тимуровские отряды образовательных организаций города.

3.2. Обучающиеся объединений Дворца.

3.3. Дети с ограниченными возможностями здоровья.

4. Условия участия и сроки проведения

4.1. Конкурс проводится с 11 сентября 2018 года по 15 сентября 2018 года.

4.2. Конкурс проводится в трех возрастных категориях: 1-4 классы; 5-8, 9-11 классы.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить в оргкомитет заявку, установленного образца (Приложение №1) на электронный адрес: timurovskoe_dvizhenie@mail.ru до 11 сентября 2018 года с пометкой на конкурс «Будущее в твоих руках». Файлам необходимо дать название документа, указав № образовательной организации, название Конкурса. Образец: Заявка - СОШ/Гимназии № «__» - будущее в твоих руках.

4.4. Конкурсные работы принимаются до 11 сентября 2018 года по адресу: Дворец, кабинет № 105. Работы, поступившие после указанного срока, не принимаются.

4.5. Конкурс проводится в двух номинациях:

- плакатная реклама (плакат, рисунок социальной направленности);
- видеоролик социальной направленности (анимационные фильмы, видеоролики).

4.6. Конкурсанты могут представлять свои работы на следующие темы:

- «Чистый город»;

- «Быть здоровым модно»;
- «Мир детства».

4.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право введения дополнительных номинаций при экспертизе творческих работ.

5. Требования к оформлению работ

5.1. Плакатная реклама должна быть представлена на листе формата «А3» в соответствии со своей возрастной категорией. В нижнем правом углу, на лицевой стороне работы, должна находиться сопровождающая визитная карточка (Приложение №2) размером 5см*9см, где указано: название образовательной организации; название тимуровского отряда/объединения Дворца; класс; автор работы, возраст участника; название работы; Ф.И.О. педагога, подготовившего ребенка. Работа оформляется без рамок и паспорта.

5.2. Видеоролик - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, записанная на CD/DVD в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы. При использовании музыкального сопровождения обязательно указываются авторы музыки и текста, учитываются авторские права.

5.3. Представляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции от 08.03.2015);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5.4. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

5.4. От одного автора принимается только одна работа. От одного тимуровского отряда, объединения Дворца принимаются не более трех работ.

6. Критерии оценки работ

Жюри будет оценивать работы по следующим критериям:

Художественный уровень работы:

- качество исполнения работы;
- выразительность образа;
- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления).

Социальная значимость конкурсной работы:

- степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя.

7. Подведение итогов Конкурса

- 7.1. Итоги Конкурса будут подводиться в каждой номинации по возрастным категориям. Победители конкурса определяются по возрастным категориям и награждаются памятными дипломами. Участникам конкурса вручается сертификат участника.
- 7.2. Результаты итогов Конкурса будут размещены на сайте Дворца.

8. Оргкомитет Конкурса

- 8.1. Почтовый адрес: 423821, Республика Татарстан, город Набережные Челны, Цветочный бульвар, д.16.
- 8.2. Контакты: (8552) 56-91-15, эл.почта: timurovskoe_dvizhenie@mail.ru.
- 8.3. Сайт Дворца: www.gtdim.ru.
- 8.4. Ответственные:
- Куликова Светлана Ивановна - заведующая отделом «ДОМ»;
 - Одилова Лилия Фаридовна - педагог-организатор «ДОМ».

**Заявка
на участие в городском конкурсе социальной рекламы
«Будущее в твоих руках»**

№ п/п	Название образовательной организации (полностью)	Название тимуровского отряда/ объединения Дворца	Класс	Ф.И.О. автора работы	Возраст автора	Название работы	Ф.И.О. и должность педагога, подготовившего ребенка	Контактный телефон педагога
1								