


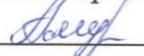
СОГЛАСОВАНО:

заместитель начальника
Управления образования и по делам молодежи,
начальник отдела общего образования
города Набережные Челны


Л.В. Золотарева
2020г.

УТВЕРЖДАЮ:

директор
МАУДО «Городской дворец творчества
детей и молодежи №1»
города Набережные Челны


Т.А. Певгова
« 19 » марта 2020г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении открытого конкурса-акции социальной рекламы «Секьюрити здоровья»

1. Общие положения

1.1. Конкурс-акция социальной рекламы «Секьюрити здоровья» (далее - Конкурс) проводится Детской общественной организацией «Научное общество учащихся» отдела интеллектуального развития Муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Набережные Челны «Городской дворец творчества детей и молодежи №1» при поддержке Управления образования и по делам молодежи города Набережные Челны.

1.2. Конкурс приурочен Всемирному дню здоровья, отмечаемому 08 апреля 2020г., и проводится в рамках проекта «Марафон «Здоровое поколение».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель: привлечь внимание школьников к основам здорового образа жизни.

2.2. Задачи:

- расширить информационное поле школьников об основах здорового образа жизни;
- развитие творческих и интеллектуальных инициатив;
- выявление и поощрение талантливых участников.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие учащиеся 13-16 лет общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования и общественных организаций.

3.2. Возрастные категории участников:

- 13-14 лет
- 15-16 лет

3.3. Номинации:

- эссе-рассуждение
- стихотворение
- буклет
- рисунок
- плакат
- видеоролик

4. Условия участия и сроки проведения

4.1. Конкурс проводится с 20 марта 2020г. по 08 апреля 2020г.

4.2. В Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо:

-разместить в социальной сети ВКонтакте <http://vk.com> у себя на стене работу по выбранной номинации с хештегом #Здоровое поколение #Секьюрити здоровья #название номинации (видеоролик/буклет/плакат/рисунок/стихотворение/эссе-рассуждение) прописать название работы, фамилию имя автора(ов), организацию от которой предоставляется работа, номер класса;

-подать заявку на электронную почту oir.konkurs@mail.ru с пометкой в теме письма «Секьюрити здоровья»

4.1. Загрузка работ осуществляется до 08 апреля 2020г. включительно.

4.2. Все материалы должны пропагандировать здоровый образ жизни и содержать в себе полезную и интересную информацию.

1. Требования и критерии оценивания

5.1.Номинация «Эссе-рассуждение», «Стихотворение»

Представляются эссе, стихотворения собственного сочинения о здоровье, пропагандирующие здоровый образ жизни, рассуждения на тему здоровья.

Максимальный объем – не более 2 листов. В начале прописать название работы, фамилию и имя автора, организацию, от которой предоставляется работа, номер класса. Шрифт TimesNewRoman, кегль 14, поля обычные, выравнивание текста по ширине, междустрочный интервал –1,5, отступ первой строки абзаца – 1 см.

В данной номинации оценивается:

- наличие пропаганды составляющих здорового образа жизни;
- содержание - соответствие работы теме и основной мысли; нестандартный подход к раскрытию темы; последовательность и оригинальность изложения; художественный вкус и выразительность;
- авторское восприятие тематики и проблематики - наличие в работе оригинальной авторской составляющей, самостоятельность суждений, отражение личного отношения к теме, индивидуальности, проявление своей позиции;
- речевое оформление - разнообразие словаря и грамматического строя речи; стилевое единство и выразительность речи; грамотность;
- лаконичность - краткость, емкость выражения мысли;
- полнота раскрытия темы и логическая завершенность.

5.2.Номинация «Буклет»

Требования к буклету: формат А4, в программе Microsoft Office Publisher, Microsoft Word. Должно быть указано название работы, фамилия и имя автора, организация, от которой предоставляется работа, номер класса.

Критерии оценки: соответствие работы заявленной номинации и теме Конкурса; наличие полезной информации о составляющих здорового образа жизни; реалистичность; композиционное решение; оригинальность творческого замысла; художественный и эстетический уровень исполнения; качество выполнения работы; соответствие работы техническим требованиям.

5.3. Номинация «Рисунок», «Плакат»

Требования к рисунку: формат оригинала – А4. Требования к плакату: формат оригинала – А2. Размещается фотография рисунка или плаката. Допустимые форматы файла: jpg, jpeg, png, pdf, размер файла не более 5 Мбайт, разрешение рисунка не менее 300 dpi (точек на дюйм).

Критерии оценки: соответствие работы заявленной номинации и теме Конкурса; содержание рисунка; наличие полезной информации о составляющих здорового образа жизни; реалистичность; композиционное решение; оригинальность творческого замысла;

художественный и эстетический уровень исполнения; качество выполнения работы; соответствие работы техническим требованиям.

5.4. Номинация «Видеоролик»

К участию в данной номинации представляется социальный видеоролик, пропагандирующий здоровый образ жизни. Продолжительность видеоролика не более 3 минут; допустимые форматы файла: mp4, avi, размер файла не более 1 Гбайт.

В данной номинации оценивается:

- наличие пропаганды составляющих здорового образа жизни;
- зрелищность - воздействие на публику, увлекательность и интерес; интересные визуальные эффекты с использованием декораций и интересного дизайна; раскрыта идея или послание через визуальность, эмоциональность или звук.
- оригинальность - оригинальность и неординарность;
- информационное наполнение - соответствие тематике конкурса; полнота раскрытия темы; познавательность; достоверность.
- регламент

2. Подведение итогов

6.1. В ходе Конкурса жюри определяет победителей занявших I, II, III места в каждой возрастной группе по каждой номинации. А также, по итогам голосования и количеству положительных оценок в группе ВКонтакте «Здоровое поколение», определяется приз зрительских симпатий.

6.2. Победители Конкурса получают дипломы, участники - сертификат участника. Наградные документы высылаются на электронный адрес, указанный в заявке.

6.3. Информация об итогах Конкурса будет размещена в группе ВКонтакте и на сайте Дворца <http://gtdim.ru> в разделе «Новости» после 15 апреля 2020г.

3. Оргкомитет Конкурса

7.1. Почтовый адрес: 423821, Республика Татарстан, город Набережные Челны, Цветочный бульвар, д.16.

7.2. Контакты: (8552) 56-91-15; эл. почта: oir.konkurs@mail.ru

Сайт Дворца: <http://gtdim.ru>

7.3. Ответственные:

зав. отделом интеллектуального развития: Зарипова Венера Рафаэловна;

педагог-организатор отдела интеллектуального развития: Шакирова Вероника Вадимовна;

актив Научного общества учащихся: Трошина Диана, Гараева Миляуша, Фаттахова Диляра

Приложение № 1

**Заявка
на участие в открытом конкурсе-акции социальной рекламы
«Секьюрити здоровья»**

| ФИО автора | №ОО | Класс | Номинация | Название работы | ФИО руководителя | Контактный телефон, адрес эл. почты |
|------------|-----|-------|-----------|-----------------|------------------|-------------------------------------|
| | | | | | | |